



АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

11.03.2019

П Р И К А З
г. Тамбов

№ 632

О проведении областного конкурса
web-сайтов образовательных
организаций Тамбовской области

В рамках реализации мероприятий подпрограммы «Обеспечение реализации государственной программы и прочие мероприятия в области образования» государственной программы Тамбовской области «Развитие образования Тамбовской области», в целях стимулирования деятельности участников образовательного процесса по включению их в единую образовательную информационную среду региона, выявления образовательных организаций области, активно внедряющих и использующих web-технологии в своей деятельности, обеспечивающих открытость и доступность информации о своей деятельности, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Отделу комплексного анализа, прогнозирования и мониторинга (Р.И. Кузьмин) в период с 12.03.2019 по 31.05.2019 провести областной конкурс web-сайтов образовательных организаций Тамбовской области.

2. Утвердить:

2.1. Положение об областном конкурсе web-сайтов образовательных организаций Тамбовской области (приложение 1).

2.2. Состав конкурсной комиссии областного конкурса web-сайтов образовательных организаций Тамбовской области (приложение 2).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Начальник управления

Т.П. Котельникова

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОБЛАСТНОМ КОНКУРСЕ WEB-САЙТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Конкурс web-сайтов образовательных организаций Тамбовской области проводится в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Обеспечение реализации государственной программы и прочие мероприятия в области образования» государственной программы Тамбовской области «Развитие образования Тамбовской области». Конкурс призван стимулировать деятельность участников образовательного процесса по включению их в единую образовательную информационную среду региона, способствовать повышению их интереса к использованию информационных возможностей сети Интернет, выявить образовательные организации региона, активно использующие web-технологии в своей работе, обеспечивающие открытость и доступность информации о своей деятельности.

1. Цели и задачи конкурса

Цель – формирование и развитие единой образовательной информационной среды Тамбовской области через использование web-технологий, популяризация и поддержка лучших сайтов образовательных организаций, стимулирование внедрения современных сетевых технологий в систему образования области.

Задачи:

- повышение открытости и доступности информации о деятельности образовательных организаций, информационной культуры, уровня информированности общественности о процессах, происходящих в образовательных организациях области;
- освещение и распространение инновационного опыта образовательных организаций области, популяризация их деятельности через web-сайты;
- включение образовательных организаций области в диалог с родителями, детьми, общественностью, другими профессиональными и непрофессиональными сообществами посредством Интернет;
- стимулирование разработки качественных сайтов, активизация деятельности образовательных организаций области по содержательному наполнению web-сайтов;
- выявление лучших сайтов образовательных организаций области.

2. Участники конкурса

В конкурсе могут принимать участие образовательные организации Тамбовской области, не являющиеся победителями и номинантами конкурсов web-сайтов, проводимых в 2017, 2018 годах.

3. Организатор конкурса

Управление образования и науки Тамбовской области.

3.1. Обязанности организаторов конкурса

- информирование образовательных организаций Тамбовской области о проведении конкурса и условиях участия в нем;
- прием и первичная обработка конкурсных материалов;
- формирование конкурсной комиссии для оценки работ;
- организация, проведение и подведение итогов конкурса

3.2 Права организаторов конкурса

- определение количества и содержания номинаций;
- учреждение дополнительных номинаций конкурса;
- отбор заявок на участие в конкурсе;
- продление сроков проведения конкурса;
- изменение состава конкурсной комиссии до момента начала подведения итогов конкурса.

4. Порядок организации и проведения конкурса

Конкурс проводится с 12 марта по 31 мая 2019 года.

Публичное объявление о начале конкурса осуществляется до 12 марта через рассылку по электронным адресам ОМСУ, образовательных организаций, находящихся на областном бюджете, размещение информации на сайте управления образования и науки области.

На первом этапе (12 - 20 марта) участникам конкурса предоставляется возможность скорректировать внешний вид, содержание, организацию работы сайтов в соответствии с критериями данного конкурса и подать заявку на участие в конкурсе, размещенную на официальном сайте управления (<http://obraz.tmbreg.ru/konkurs-web-sait>). Заявку необходимо подать не позднее 20 марта 2019 года.

На втором этапе (21 марта - 4 апреля) пройдет отборочный тур. На данном этапе будут отобраны сайты, удовлетворяющие разработанным критериям конкурса и допущенные к оцениванию.

На третьем этапе (5 апреля – 6 мая) конкурсная комиссия будет проводить оценивание конкурсных работ и определит победителей.

На четвертом этапе (7 - 31 мая) будут подведены официальные итоги и названы победители. Результаты конкурса будут освещены на сайте управления образования и науки области.

В случае, если на конкурс подано большое количество заявок сроки проведения конкурса могут быть продлены до 14 июня 2019 года.

Любой участник вправе снять по собственному желанию и в любое время свой сайт с участия в конкурсе web-сайтов, направив в адрес организаторов письмо.

5. Требования к конкурсным сайтам

К участию в конкурсе принимаются законченные (работающие)

сайты образовательных организаций Тамбовской области, размещенные в сети Интернет (Инtranет) на российских хостингах.

Сайт образовательной организации должен соответствовать положениям Федеральных законов: от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 29), от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных», постановлению Правительства РФ от 10 июля 2013 г. №582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации», приказу Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 29 мая 2014 г. №785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления на нем информации», национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52872-2012 «Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению».

На сайте не должно быть неработающих ссылок и незаполненных разделов, должна быть организована обратная связь.

Не допускаются к участию сайты, размещенные на иностранных хостингах, содержащие вредоносное программное обеспечение, содержащие хотя бы одну веб-страницу, находящуюся «на реконструкции» или «в стадии разработки», содержащие информацию, не относящуюся к образованию.

6. Основные критерии оценивания сайтов

Содержательность и информативность

Актуальность, полнота и качество представления информации, наличие интересной и полезной информации для учащихся, родителей, педагогов.

Информационное наполнение должно привлекать внимание посетителя и отвечать целям и задачам сайта. Форма подачи информации должна соответствовать аудитории и учитывать специфику сетевого чтения. Информационное наполнение должно вызывать интерес пользователей и содержать материалы о деятельности организации (информация об учебном заведении, наличие разделов, содержащих официальную информацию организации, а также разделов, страниц, мини-сайтов и т.п., касающихся урочной и внеурочной деятельности, материалов, в том числе созданных учениками и учителями (или ссылки на их собственные Интернет - ресурсы), наличие иллюстративного материала).

Дизайн и эргономичность

Визуальное удобство восприятия и соответствие аудитории и задачам, на которые ориентирован сайт, стилевое единство всех разделов и страниц сайта, художественное оформление и оригинальность, скорость

загрузки страниц сайта, отсутствие грамматических и стилистических ошибок, доступ пользователей для ознакомления с размещенной на сайтах информацией на основе любого свободного и общедоступного программного обеспечения, наличие баннеров и полезных ссылок (в т.ч. на ЕПГУ, запись в ОО, запись в ДОО, Дневник, ЕГЭ2019, ГИА9 и др.).

Структура и навигация

Оптимальность структуры сайта, отсутствие неработающих ссылок, удобство навигации по сайту, возможность с каждой страницы легко попасть на главные страницы и другие разделы, однозначность и ясность трактовки ссылок, наличие карты сайта. Минимальность количества переходов по ссылкам, необходимых для поиска и просмотра информации.

Оперативность и интерактивность

Оперативность и регулярность обновления материалов, наличие раздела новостей (новостной ленты), различных форм обратной связи с посетителями сайта и оперативное реагирование на вопросы (замечания, предложения), наличие интерактивных элементов (поиск по сайту, гостевая книга, форумы, опросы, формы для голосования и т.д.).

Инновационность

Наличие на сайте электронных образовательных ресурсов и методических материалов современных образовательных технологий (виртуальные уроки, тестирование, материалы для самообразования), доступа к банку данных педагогической информации, педагогических, дидактических разработок, элементов дистанционного обучения.

7. Номинации конкурса

Конкурсная комиссия оценивает конкурсные работы и выявляет:

- победителя конкурса **web-сайтов образовательных организаций Тамбовской области;**

- победителей в номинациях:

- 1. Лучший сайт сельской школы.***
- 2. Лучший сайт интернатной организации.***
- 3. Лучший сайт профессиональная образовательной организации.***
- 4. Лучший сайт дошкольной образовательной организации.***
- 5. Лучший сайт организации дополнительного образования.***

8. Определение победителей конкурса

Все сайты, прошедшие отборочный тур и допущенные к оцениванию, оцениваются на общих основаниях.

Члены конкурсной комиссии оценивают сайты по пяти вышеперечисленным критериям. По каждому критерию проставляется оценка по 10-балльной шкале (от 1 до 10).

Каждый критерий имеет свой весовой коэффициент, характеризующий его значимость:

- «содержательность и информативность» - 1,5;
- «дизайн и эргономичность» - 0,8;

- «структура и навигация» - 1;
- «оперативность и интерактивность» - 0,9;
- «инновационность» – 1,5.

Предварительные оценки и комментарии конкурсной комиссии не публикуются до завершения конкурса.

Члены конкурсной комиссии выставляют оценки самостоятельно, не совещаясь друг с другом и не имея информации об оценках коллег до конечной даты голосования.

Сайт, набравший наибольшее суммарное количество баллов, признается победителем конкурса web-сайтов образовательных организаций Тамбовской области.

Сайт сельской школы, набравший наибольшее суммарное количество баллов, признается победителем в номинации *«Лучший сайт сельской школы»*.

Сайт организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, или образовательной организации интернатного типа, из которой выведен образовательный процесс, набравший наибольшее суммарное количество баллов, признается победителем в номинации *«Лучший сайт интернатной организации»*.

Сайт профессиональной образовательной организации, набравший наибольшее суммарное количество баллов, признается победителем в номинации *«Лучший сайт профессиональной образовательной организации»*.

Сайт дошкольной образовательной организации, набравший наибольшее суммарное количество баллов, признается победителем в номинации *«Лучший сайт дошкольной образовательной организации»*.

Сайт организации дополнительного образования, набравший наибольшее суммарное количество баллов, признается победителем в номинации *«Лучший сайт организации дополнительного образования»*.

По специальному решению организаторов победитель в номинации не определяется в случае, если поданные работы не соответствуют стандартам конкурса и (или) среди них нет работы, безусловно достойной первого места.

Конкурсная комиссия после проведения оценки сайтов по критериям, большинством голосов может повысить или понизить рейтинг любого сайта участника, но не более чем на одну позицию.

Победитель конкурса и победители в номинациях будут награждены почетными грамотами управления образования и науки области и призами, а также им будет предоставлена возможность размещения на сайте организации баннера победителя конкурса или номинанта.

Состав конкурсной комиссии областного конкурса web-сайтов образовательных организаций Тамбовской области

Председатель:

Кузьмин Роман Игоревич – начальник отдела комплексного анализа, прогнозирования и мониторинга управления образования и науки области.

Члены:

Блиц Денис Юрьевич – помощник главы администрации области (по согласованию);

Заева Екатерина Сергеевна – заместитель начальника отдела взаимодействия со средствами массовой информации управления пресс-службы и информации администрации области (по согласованию);

Косогорцев Игорь Анатольевич – главный редактор ИА «ОнлайнТамбов.ру» (по согласованию);

Маковеев Сергей Николаевич – директор ТОГБУ «Компьютерный центр» (по согласованию);

Молоткова Наталья Вячеславовна – д.п.н., профессор, первый проректор ФГБОУ ВО «ТГТУ» (по согласованию);

Мягкоход Лариса Борисовна – заведующий информационно-технологическим отделом ТОГООУ ДПО ИПКРО (по согласованию);

Овсянников Андрей Владимирович – ведущий специалист ТОГАУ «ЦСР - Тамбов» (по согласованию);

Самородова Наталья Николаевна – пресс-секретарь управления образования и науки области;

Трейгер Владимир Виленович – начальник отдела эксплуатации информационных систем и платформ ПАО «Ростелеком» (по согласованию).