

АДМИНИСТРАЦИЯ УМЁТСКОГО РАЙОНА  
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

07.06.2021

р.п.Умёт

№290-р

Об участии обучающихся муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Умётская средняя общеобразовательная школа имени Героя Социалистического Труда П.С. Плешакова» в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021»

На основании приказа Управления образования и науки Тамбовской области от 01.06.2021 №1350 «О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2021» и в целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся, внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций:

1.Муниципальному бюджетному общеобразовательному учреждению «Уметская средняя общеобразовательная школа имени Героя Социалистического Труда П.С. Плешакова» (Пархутик) обеспечить участие обучающихся в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021» в соответствии с Положением, утверждённым приказом Управления образования и науки от 01.06.2021 №1350, согласно приложению.

2.Контроль исполнения настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации района Юдкина П.Г.

Глава района

Ю.В.Ефремов

Приложение  
к распоряжению администрации  
района от 07.06.2021 №290-р

**ПРИЛОЖЕНИЕ №1  
УТВЕРЖДЕНО**

приказом управления образования  
и науки области  
от 01.06.2021 № 1350

**Положение  
о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в  
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021» (далее – Положение).

1.2. Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021» (далее – Конкурс) проводится управлением образования и науки области.

1.3. Организационно-методическое сопровождение регионального этапа Конкурса осуществляет Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» (далее – Центр).

**2. Цель и задачи**

**2.1. Цель:**

повышение эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций.

**2.2. Задачи:**

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся, педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества, нахождение оптимальных способов и путей их решения;

распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

внедрение современных форм и методов просвещения, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышение воспитательного потенциала образовательных организаций;

пополнение банка рекламной продукции социально-ориентированного характера.

### **3. Участники**

3.1. К участию в Конкурсе допускаются учащиеся образовательных организаций общего и дополнительного образования в двух возрастных категориях:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

3.2. Допускается как индивидуальное, так и коллективное участие в Конкурсе.

### **4. Номинации**

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» – для 1-й и 2-й групп участников;

«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат) – для 1-й и 2-й групп участников.

### **5. Порядок и условия проведения**

5.1. Региональный этап Конкурса проводится в заочной форме в период **с 4 июня по 31 октября 2021 года.**

Федеральный этап Конкурса, состоится в период **с 01 по 30 ноября 2021 года.**

5.2. Для участия в региональном этапе Конкурса участники заполняют форму заявки в электронном виде, которая размещена на сайте Центра (<https://goo.su/5lK7>) в срок **до 11 октября 2021 года.**

При регистрации прикрепляется согласие на участие в Конкурсе в формате PDF-файла (приложения №2, 3 к Положению). Персональные данные обрабатываются и используются в порядке, установленном Федеральным законом от 27 июня 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных».

К заявке прикрепляется конкурсная работа в соответствии с номинацией, согласно требованиям в п. 8 настоящего Положения.

### **6. Требования к конкурсным материалам**

6.1. Конкурсные работы должны соответствовать основным требованиям, а именно:

6.1.1. «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»:

должен быть создан не ранее 2021 года;

должен иметь свое название;

должен быть продолжительностью не более 3-х минут;

видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет.

6.1.2. «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»(буклет, плакат):

макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2021 года;

макеты наглядной продукции могут быть направлены только в формате pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб, с указанием названия и назначения макета наглядной продукции.

6.2. Текст социальной рекламы должен быть лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса.

6.3. Видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни.

6.4. Содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

6.5. В конкурсной работе не допускается:

содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

6.6. Конкурсные работы, поступившие после окончания срока, а также оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

6.7. Материалы, представленные на региональный этап Конкурса, не рецензируются, не возвращаются и не оплачиваются.

## **7. Конкурсная комиссия**

7.1. Для оценивания конкурсных работ регионального этапа Конкурса создается конкурсная комиссия (далее - Комиссия).

7.2. Члены Комиссии:

оценивают конкурсные работы в соответствии с требованиями конкурсных материалов, указанных в п. 6 настоящего Положения;

оформляют оценочные протоколы (приложение 1 к Положению).

7.3. Для оценки конкурсных работ Комиссия может привлекать дополнительных экспертов на основе сетевого и межведомственного взаимодействия.

7.4. Решение принимаются большинством голосов. При равенстве голосов председатель Комиссии имеет право решающего голоса.

## **8. Региональный оператор**

8.1. Центр, являясь региональным оператором:  
осуществляет консультации по вопросам организации и проведения регионального этапа Конкурса;

определяет в соответствии с оценочными протоколами членов Комиссии победителей (I место) и призеров (II и III место) в каждой номинации регионального этапа Конкурса;

определяет с учетом оценочных протоколов членов Комиссии работы победителей (лауреатов) регионального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирует список участников федерального этапа Конкурса;

формирует заявку на федеральный этап Конкурса;

8.2. По вопросам организации и проведения регионального этапа Конкурса обращаться по адресу: 392000 г. Тамбов, ул. Сергея Рахманинова, 3б, каб. 42, по телефону 8(4752) 42-95-35 (доб. 1353), e-mail: podrostok.obshestvo@yandex.ru (Гвинджилия Сергей Хвичаевич, педагог-организатор отдела по профилактике асоциального поведения и пропаганде здорового образа жизни).

## **9. Подведение итогов**

9.1. Итоги регионального этапа Конкурса подводятся **до 31 октября 2021 года.**

9.2. Победители и призеры регионального этапа Конкурса определяются по количеству набранных баллов в результате оценивания жюри.

9.3. Работы победителей в каждой номинации из каждой возрастной группы будут направлены на федеральный этап Конкурса.

9.4. Конкурсные работы победителей регионального этапа будут размещены на портале «Подросток и общество» (<http://podrostok.68edu.ru>)

9.5. Победители и призеры регионального этапа Конкурса награждаются дипломами управления образования и науки области.

9.6. Дипломы отправляются в электронном виде **до 20 ноября 2021 г.**

**Оценочный протокол**  
(для номинаций «Социальный видеоролик» и «Наглядный раздаточный материал»)

Муниципалитет \_\_\_\_\_

ФИО участника конкурса \_\_\_\_\_

Номинация \_\_\_\_\_

№	Критерии оценки	Баллы					
		0	1	2	3	4	5
1	Соответствие работы тематике конкурса, его целям и задачам						
2	Проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение						
3	Содержание и логика построения работы						
4	Содержание слогана сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла						
5.	Качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий)						
	<b>Максимальное количество баллов - 25</b>						

(Максимальная оценка по каждому критерию –5 баллов)

Участник Комиссии

Подпись

### Согласие

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021»

Я, \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество родителя/законного представителя полностью),  
являюсь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),  
обучающегося \_\_\_\_\_ класса/группы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ школы (иной образовательной организации), ознакомившись с положением о региональном этапе конкурса и Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

на обработку управлению образования и науки Тамбовской области, расположенному по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, 108, Тамбовскому областному государственному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества», расположенному по адресу: г. Тамбов, ул. Сергея Рахманинова, д.3б, персональных данных моего ребенка, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; место учебы; номер телефона (домашний, мобильный); электронный адрес; номинация, наименование работы;

на участие моего ребенка в региональном и федеральном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021»;

на публикацию работы моего ребенка на сайтах <http://fcprc.ru>, <https://podrostok.68edu.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

на обработку персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, контактный телефон и e-mail, сведения о месте обучения, а также иных данных, необходимых для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка участия в региональном и федеральном этапе Всероссийского конкурса, проводимом Федеральным государственным бюджетным учреждением «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru> и сайта конкурса <http://2021.social.edu-contests.ru/>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»;

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(расшифровка)

подписи)

### Согласие

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021»

Я, \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 полностью) \_\_\_\_\_ (дата рождения)  
являясь обучающимся (-щейся) \_\_\_\_\_ класса/группы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ школы (иной образовательной организации), ознакомившись с положением о региональном этапе конкурса и Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

на обработку управлению образования и науки Тамбовской области, расположенному по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, 108, Тамбовскому областному государственному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества», расположенному по адресу: г. Тамбов, ул. Сергея Рахманинова, д.3б, своих персональных данных, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; место учебы; номер телефона (домашний, мобильный); электронный адрес; номинация, наименование работы;

на участие в региональном и федеральном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования, профилактики зависимого поведения обучающихся «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021»;

на публикацию моей работы на сайте <http://fcprc.ru>, <https://podrostok.68edu.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

на обработку персональных данных, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, контактный телефон и e-mail, сведения о месте обучения, а также иных данных, необходимых для регистрации и обеспечения возможности участия в региональном и федеральном этапе Всероссийского конкурса, проводимом Федеральным государственным бюджетным учреждением «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru> и сайта конкурса <http://2021.social.edu-contests.ru/>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)