

АДМИНИСТРАЦИЯ УМЁТСКОГО РАЙОНА
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

11.07.2022

р.п.Умёт

№ 320 -р

Об участии обучающихся образовательных организация района в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022»

В соответствии с приказом управления образования и науки области от 07.07.2022 №1615 « О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!2022» и в целях привлечения общественного внимания и повышения уровня осведомленности обучающихся о безопасном, этичном и конструктивном использовании сети Интернет:

1. Муниципальному бюджетному общеобразовательному учреждению «Уметская средняя общеобразовательная школа имени Героя Социалистического Труда П.С. Плешакова» (Пархутик) и муниципальному бюджетному образовательному бюджетному учреждению дополнительного образования «Дом детского творчества» (Уткина) обеспечить участие обучающихся в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022» в соответствии с Положением, утверждённым приказом Управления образования и науки от 07.07.2022 №1615, согласно приложению.

2.Контроль исполнения настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации района Юдкина П.Г.

Первый заместитель главы
администрации района

А.В. Тимакин

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
УТВЕРЖДЕНО

приказом управления образования
и науки области
от 07.07.2022 № 1615

**Положение
о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного
образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2022» (далее – Положение).

1.2. Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022» (далее – Конкурс) проводится управлением образования и науки области.

1.3. Организационно-методическое и информационное сопровождение Конкурса осуществляет Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» (далее – Центр).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель:

повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся образовательных организаций; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

2.2. Задачи:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения.

3. Руководство

3.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет региональный организационный комитет (далее – оргкомитет), утвержденный приказом управления образования и науки области.

3.2. Оргкомитет имеет право в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения к настоящему Положению со своевременным информированием об этих изменениях и дополнениях на странице конкурса (<https://dopobr.68edu.ru/about-us/structure/otdel-po-profilaktike>).

3.3. Оргкомитет имеет право на публикацию конкурсных работ с соблюдением авторских прав, а также на использование конкурсных работ при проведении выставок, презентаций, размещение в методических и информационных изданиях.

3.4. Для экспертизы конкурсных работ оргкомитет формирует жюри.

3.5. Члены оргкомитета могут входить в состав жюри.

3.6. Члены жюри осуществляют экспертную оценку конкурсных работ по заданным критериям.

3.7. Жюри имеет право:

отклонить работы, не соответствующие тематике Конкурса и требованиям, изложенным в п.7 настоящего Положения;

не присуждать призовые места, присуждать не все призовые места.

3.8. Решение жюри является окончательным, изменению, обжалованию и пересмотру не подлежит.

3.9. Победители и призеры Конкурса определяются в каждой номинации и в каждой возрастной группе по количеству набранных баллов в результате оценивания жюри.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся образовательных организаций общего и дополнительного образования в двух возрастных категориях:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

4.2. Допускается как индивидуальное, так и коллективное участие в Конкурсе.

5. Номинации

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится с 8 июля по 10 октября 2022 года:

регистрация заявок – до **10 сентября 2022 года**;

определение лучших конкурсных работ и подведение итогов – до **10 октября 2022 года**

6.2. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения регионального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе

6.3. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить форму заявки, которая размещена на странице конкурса (<https://dopobr.68edu.ru/about-us/structure/otdel-po-profilaktike>).

К заявке прикрепляется:

конкурсная работа в соответствии с номинацией;

номер сертификата дополнительного образования;

согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе (приложение № 2 к Положению) в формате pdf, подписанная форма.

В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (приложение № 3 к Положению).

При регистрации руководитель дает согласие на обработку персональных данных (фамилия, имя, отчество, номер телефона, электронный адрес руководителя).

Персональные данные обрабатываются и используются в порядке, установленном Федеральным законом от 27 июня 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных».

6.4. Участникам Конкурса в возрасте от 14 до 17 лет, в дополнение, рекомендуется пройти регистрацию в АИС «Молодёжь» по адресу <https://myrosmol.ru/> и подать заявку через личный кабинет пользователя на мероприятие «Региональный этап Всероссийского конкурса социальной

рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022».

6.5. Телефон для справок: 8(4752) 42-95-35 (Брюзгина Дарья Александровна, педагог-организатор отдела по профилактике асоциального поведения и пропаганде здорового образа жизни Центра).

7. Требования к оформлению конкурсных работ и критерии оценивания

7.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

7.2. В конкурсной работе не допускается: употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

7.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

7.4. Технические требования к содержанию конкурсной работы:

Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2022 года.

Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или

облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются.**

Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) **не принимаются.**

Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в приложении № 1 к Положению.

7.5. Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

8. Подведение итогов

8.1. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами управления образования и науки области.

8.2. Все участники получают сертификаты.

8.3. Дипломы и сертификаты отправляются в электронном виде до 28 октября 2022 года

8.4. Конкурсные работы победителей будут размещены на странице конкурса на портале «Подросток и общество» (<http://podrostok.68edu.ru>) и направлены для участия в федеральном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022».

ПРИЛОЖЕНИЕ №2 К ПОЛОЖЕНИЮ

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2022»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка младше 18 лет полностью),

обучающегося _____ класса/группы _____
_____ школы (иной образовательной организации), ознакомившись с

Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2022»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____

(расшифровка подписи)

ПРИЛОЖЕНИЕ №3 К ПОЛОЖЕНИЮ

Согласие

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»

Я, _____ (фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью) _____ (дата рождения)

являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы _____

_____ школы (иной образовательной организации),

ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2022»;

- на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____

(расшифровка подписи)