



АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

г. Тамбов

17.04.2020

№922

О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020»

В соответствии с письмом Министерства просвещения Российской Федерации от 08.04.2020 № 07-2604 «О проведении Всероссийского конкурса «Стиль жизни - здоровье! 2020», в целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся, внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020» (далее – Конкурс, приложение 1).

2. Утвердить состав конкурсной комиссии (приложение 2).

3. Назначить региональным оператором Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» (Трунов).

4. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, обеспечить участие обучающихся и образовательных организаций в региональном этапе Конкурса.

5. Контроль за исполнением приказа возложить на первого заместителя начальника управления образования и науки области Н.В. Мордовкину.

Начальник управления

Т.П. Котельникова

Первый заместитель начальника
управления образования и науки
области

_____ Н.В. Мордовкина

И.о. начальника отдела
дополнительного образования
и воспитания управления
образования и науки области

_____ А.С. Гречишникова

Директор ТОГБОУ ДО «Центр
развития творчества детей и
юношества»

_____ Д.В. Трунов

Расчёт рассылки:

Л.Н. Герасимовой – 1 экз.

Д.В. Трунову – 1 экз.

МОУО – 30 экз.

На сайт

Положение
о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2020»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2020» (далее – Конкурс).

1.2. Учредителем регионального этапа Конкурса является управление образования и науки области.

1.3. Организационно-методическое сопровождение регионального этапа Конкурса осуществляет Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» (далее – региональный оператор).

2. Цель и задачи

2.1. Цель – повышение эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся, воспитательного потенциала образовательных организаций через внедрение современных форм и методов просвещения, обновление наглядно-методического инструментария по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни.

2.2. Задачи:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого доверительного общения и самореализации обучающихся в процессе творческой деятельности;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся, педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества, нахождение оптимальных способов и путей их решения;

распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

пополнение банка рекламной продукции социально ориентированного характера.

3. Участники

3.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся (коллективы обучающихся) образовательных организаций области в возрасте от 8 до 18 лет.

3.2. Возрастные группы участников Конкурса по каждой номинации:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

4. Номинации

4.1. Региональный этап Конкурса проводится по следующим номинациям:

«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

5. Конкурсная комиссия

5.1. Для оценивания конкурсных работ создается конкурсная комиссия (далее - Комиссия).

5.2. Члены Комиссии:

оценивают конкурсные работы в соответствии с требованиями настоящего положения;

оформляют оценочные протоколы (приложение 1).

5.3. Для оценки конкурсных работ Комиссия может привлекать дополнительных экспертов на основе сетевого и межведомственного взаимодействия.

5.4. Решение принимаются большинством голосов. При равенстве голосов председатель Комиссии имеет право решающего голоса.

6. Региональный оператор

6.1. Региональный оператор:

осуществляет консультации по вопросам организации и проведения регионального этапа Конкурса;

в соответствии с оценочными протоколами членов Комиссии определяет лауреатов (I место) и дипломантов (II и III место) в каждой номинации регионального этапа Конкурса;

с учетом оценочных протоколов членов Комиссии определяет работы победителей (лауреатов) регионального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирует список участников федерального этапа Конкурса (не более четырех работ);

формирует заявку на федеральный этап Конкурса, который состоится в период со 02 по 30 ноября 2020 года;

размещает конкурсные работы на официальном сайте Конкурса (<http://2020.social.edu-contests.ru>) в срок до 01 ноября 2020 года и сайте Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества».

7. Порядок и условия проведения

7.1. Региональный этап Конкурса проводится в заочной форме в период с 22 апреля по 01 ноября 2020 года.

7.2. Для участия в региональном этапе Конкурса участники подают заявку в электронном виде, которая размещена на сайте Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» («Отдел по профилактике асоциального поведения и пропаганде здорового образа жизни»/«Пропаганда ЗОЖ в школе»/«Регистрация участников регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2020» или по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/5e946658fb280548777c5ed4/> в срок до 12 октября 2020 года.

7.3. К заявке прикрепляется:

регистрационная форма в PDF формате (приложение 2);

скан-копия согласия на участие в Конкурсе в формате PDF-файла (приложение 3);

конкурсная работа в соответствии с номинацией;

в случае необходимости ссылка на конкурсную работу размещенную в сети Интернет.

8. Требования к конкурсным материалам

8.1. Конкурсные работы должны соответствовать основным требованиям, а именно:

8.1.1. «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»:

должен быть создан не ранее 2020 года;

должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут;

видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет (инструкция по загрузке видео через сервис YouTube: <https://support.google.com/youtube/answer/57407?hl=ru>).

8.1.2. «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат):

макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2020 года;

макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб, с указанием названия и назначения макета наглядной продукции.

8.2. Текст социальной рекламы должен быть лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса.

8.3. Видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни.

8.4. Содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

8.5. В конкурсной работе не допускается:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- наличие скрытой рекламы;

- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

8.6. Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

8.7. Конкурсные работы, поступившие после окончания срока, а также оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

8.8. Материалы, представленные на региональный этап Конкурса, не рецензируются, не возвращаются и не оплачиваются.

9. Подведение итогов

9.1. Итоги регионального этапа Конкурса подводятся до 1 ноября 2020 года.

9.2. Лауреаты и дипломанты регионального этапа Конкурса определяются по количеству набранных баллов. Лауреатами являются участники, набравшие максимальное количество баллов в каждой из номинаций.

9.3. Лауреатам и дипломантам вручаются дипломы управления образования и науки области.

9.4. Работы лауреатов в каждой номинации в каждой возрастной группе будут направлены на федеральный этап Конкурса.

10. Прочее

10.1. Конкурсная комиссия имеет право в соответствии с согласием на обработку персональных данных физического лица использовать материалы в некоммерческих целях в порядке, предусмотренном законодательством о персональных данных (Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»).

10.2. По вопросам организации и проведения регионального этапа Конкурса обращаться по адресу: 392000 г. Тамбов, ул. Сергея Рахманинова, 3б, каб. 42, по телефону 8(4752) 42-95-35 (доб. 1353), e-mail: bud.zdorov68@yandex.ru (Гаврилов Максим Константинович, методист отдела по профилактике асоциального поведения и пропаганде здорового образа жизни).

Оценочный протокол

(для номинаций «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» и ««Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»»)

Муниципалитет _____

ФИО участника конкурса _____

Номинация _____

№	Критерии оценки	Баллы					
		0	1	2	3	4	5
1	Соответствие работы тематике конкурса, его целям и задачам						
2	Проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение						
3	Содержание и логика построения работы						
4	Содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла						
5.	Качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий)						
	Максимальное количество баллов - 25						

(Максимальная оценка по каждому критерию – 5 баллов)

Участник Комиссии

Подпись

Регистрационная форма

участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2020»

Муниципалитет	
Номинация конкурса	
Категория группы участников (1 или 2)	
Название работы	
ФИО участника (группы участников)	
Дата рождения участника. Если участником является коллектив авторов, то указываются Фамилия И.О., дата рождения каждого автора	
Контактные данные участника (ов) конкурса (телефон, e-mail)	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

Согласие

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2020»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество родителя /законного представителя полностью),

являюсь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

ученика(цы) _____ класса _____ * _____ школы
ознакомившись с положением о региональном этапе конкурса и Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на обработку управлению образования и науки Тамбовской области, расположенному по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, 108, Тамбовскому областному государственному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества», расположенному по адресу: г. Тамбов, ул. Сергея Рахманинова, д.3б, персональных данных моего ребенка, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; место учебы; номер телефона (домашний, мобильный); электронный адрес; номинация, наименование работы;

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2020»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

- на обработку Оргкомитетом персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, контактный телефон и e-mail, сведения о месте обучения, а также иных данных, необходимых для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБНУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru> и сайта конкурса <http://2020.social.edu-contests.ru/>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»;

Дата _____

Подпись

Состав конкурсной комиссии
регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2020»

- Герасимова Л.Н. Начальник отдела дополнительного образования и воспитания управления образования и науки Тамбовской области, председатель;
- Гончаров Е.В. заместитель директора ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»;
- Устименко Е.Н. заведующий отделом по профилактике асоциального поведения и пропаганде здорового образа жизни ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»;
- Титова Т.Е. методист ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»;
- Цаплина Л.В. методист ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»;
- Гаврилов М.К. методист ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества».