



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

11.09.2020

П Р И К А З
г. Тамбов

№2106

О проведении областного конкурса исследовательских работ «Туристическое агентство»

В целях разработки исследовательских проектов, направленных на развитие внутреннего туризма, экскурсионной и краеведческой деятельности учащихся образовательных организаций, повышения интереса подрастающего поколения к изучению истории родного края, его культурным и художественным традициям, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести областной конкурс исследовательских работ «Туристическое агентство» (далее – Конкурс) в период с 21 сентября по 30 октября 2020 года.

2. Утвердить положение о Конкурсе (приложение №1).

3. Утвердить состав организационного комитета Конкурса (приложение №2).

4. Возложить организационно-методическое сопровождение на Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» (Трунов).

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя начальника управления образования и науки Тамбовской области Н.В. Мордовкину.

Начальник управления

Т.П.Котельникова

Первый заместитель начальника
управления
образования и науки области
_____ Н.В. Мордовкина

Начальник отдела дополнительного
образования и воспитания управления
образования и науки области
_____ Л.Н. Герасимова

Расчет рассылки:
Н.В. Мордовкина – 1 экз.
Л.Н. Герасимова – 1 экз.
ТОГБОУ ДО ЦРТДЮ – 1 экз.
МОУО – 30 экз.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
УТВЕРЖДЕНО
приказом управления образования
и науки области
от _____ № _____

**Положение
о проведении областного конкурса исследовательских работ
«Туристическое агентство»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса исследовательских работ «Туристическое агентство» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится управлением образования и науки области.

1.3. Организационно-методическое сопровождение Конкурса осуществляет Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» (далее – Центр).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель:

разработка исследовательских проектов, направленных на развитие внутреннего детского туризма, экскурсионной и краеведческой деятельности учащихся образовательных организаций, повышение интереса подрастающего поколения к изучению истории родного края, его культурным и художественным традициям.

2.2. Задачи:

развитие интереса учащихся к экскурсионной деятельности, истории родного края, в том числе через создание исследовательских работ;

активизация познавательной, поисковой и учебно-исследовательской деятельности учащихся;

выявление и поддержка одаренных детей.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие обучающиеся государственных и негосударственных образовательных организаций основного общего, среднего общего образования и дополнительного образования детей в возрасте 11-17 лет.

3.2. К участию в Конкурсе допускаются работы, подготовленные одним или несколькими авторами (не более 6 авторов).

4. Руководство Конкурса

4.1. Для организации и проведения Конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет), в состав которого входят представители управления образования и науки Тамбовской области, Тамбовского областного государственного бюджетного учреждения культуры «Тамбовский областной краеведческий музей», Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества».

4.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:
организует проведение Конкурса в соответствии с настоящим положением;

формирует состав жюри для экспертизы материалов Конкурса;
утверждает итоговый протокол по результатам Конкурса;
награждает победителей и призеров Конкурса;
обеспечивает информационное освещение Конкурса;
готовит отчет по итогам проведения Конкурса.

4.3. Оргкомитет оставляет за собой право в одностороннем порядке:
вносить изменения и дополнения к настоящему положению со своевременным информированием об этих изменениях и дополнениях на сайте ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества» (<http://dopobr.68edu.ru>);

отказать участнику в участии в Конкурсе, если информация в сопроводительных документах будет признана недостоверной или неполной;
использовать фото и видеоматериалы Конкурса в целях популяризации туристско-краеведческого направления.

4.4. Жюри выполняет следующие функции:
проверяет и оценивает конкурсные работы по номинациям;
определяет кандидатуры победителей и призеров Конкурса по каждой номинации;
оформляет итоговый протокол по результатам Конкурса;
представляет протокол для утверждения в Оргкомитет.

4.5. Жюри имеет право присуждать не все призовые места. При равенстве голосов членов жюри, председатель жюри имеет право решающего голоса.

4.6. Решение жюри является окончательным и изменению, обжалованию и пересмотру не подлежит.

4.7. Жюри и Оргкомитет не имеют права разглашать результаты Конкурса до его окончания.

5. Сроки и порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с **21 сентября по 30 октября 2020 года**. Прием работ осуществляется с **21 сентября по 19 октября 2020 года**. Рассмотрение работ проводится в период с **19 октября по 29 октября 2020 года**.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо не позднее **19 октября 2020 года** подать следующие конкурсные материалы (в электронном виде):

- электронную заявку (электронная регистрация в Конкурсе осуществляется родителями (законными представителями)), расположенную на сайте Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» (dorobr.68edu.ru, вкладка «Отделы и структурные подразделения» - «Отдел музейно-краеведческой деятельности и развития внутреннего туризма» - «Положения о конкурсах, итоги конкурсов» - «Заполнить заявку для участия в конкурсе «Туристическое агентство»);

- материалы работы;

- приложения к работе, если имеются (рисунки, таблицы, карты, фотографии и т.д.);

- презентацию работы.

Конкурсные работы необходимо направить в областной оргкомитет по электронной почте: tko.tambov@yandex.ru (в теме письма необходимо указать «Конкурс «Туристическое агентство»).

Телефон для справок: Мусатова Оксана Александровна (педагог-организатор), телефон: **(4752) 42-95-08 (доб. 1082)**, **e-mail: tko.tambov@yandex.ru**.

5.3. Итоги Конкурса будут подведены **30 октября 2020 года**. Список призеров и победителей будет опубликован на официальном сайте Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» (dorobr.68edu.ru).

6. Номинации Конкурса

На Конкурс принимаются творческо-исследовательские работы по номинациям:

6.1. «**Экскурсия по родному краю**» (разработка экскурсии в открытом и закрытом пространстве: обзорные, тематические, в музее);

6.2. «**Экскурсия «Маршрут Победы**» (разработка экскурсии в открытом и закрытом пространстве военно-патриотического характера);

6.3. «**Проектно-исследовательская работа**» (работы, отражающие исследовательскую, познавательную деятельность учащихся в ходе изучения истории родного края).

Проектно-исследовательские работы выполняются по темам:
народные ремесла и промыслы моей малой Родины;
исторический костюм как образ времени (исследование исторического костюма различных сословий Тамбовской губернии);
секреты предметов быта крестьянской избы;
народная кукла из бабушкиного сундука;

тамбовские мастера декоративно-прикладного творчества, занимающиеся возрождением и сохранением традиционных народных ремесел Тамбовского края;

экспозиция музея моей малой Родины;

легенды и предания в названиях моей малой Родины (топонимика);

история поселений и дворянских усадеб Тамбовской губернии.

6.4. «**Туристический маршрут для детей**» (разработка туристического маршрута для детей на территории Тамбовской области с использованием игровых форм работы с детьми при проведении экскурсии);

6.5. «**Виртуальная экскурсия**» (разработка экскурсии по родному краю, созданная с помощью мультимедийных программ: презентация, фильм, проект на основе компьютерного приложения или видеорепортаж).

7. Требования к оформлению конкурсных работ и критерии оценки

7.1. Номинация «Экскурсия по родному краю».

Требования:

текст экскурсии представляется в электронном виде (объем до 20 страниц, формат А4, Word for Windows, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, поля – обычные);

картографический материал должен иметь легенду и масштаб;

объем приложений – не более 10 страниц.

В исследовательскую работу должны входить:

титульный лист (приложение 1 к Положению);

технологическая карта экскурсии (авторы-разработчики, название экскурсии, целевая группа, сезонность, протяженность, продолжительность, аннотация, характеристика маршрута, объекты показа, программа маршрута, расположение объектов на карте);

контрольный текст экскурсии (с фотографиями, иллюстрирующими каждый объект показа);

полная электронная презентация экскурсии в программе Microsoft Office Power Point, количество слайдов не более 20.

Критерии оценки работы:

актуальность и обоснованность выбора темы экскурсии, ее новизна (0-5 баллов);

содержательность работы, ее источники (0-5 баллов);

полнота раскрытия темы экскурсии, умение пользоваться различными источниками (архивными документами, библиотечными фондами и др.) (0-5 баллов);

логичность и последовательность изложения, умение делать обобщения, выводы (0-5 баллов);

вклад автора в исследование темы (0-5 баллов);

грамотность оформления работ (0-5 баллов).

Максимальное количество баллов – 30.

7.2. Номинация «Экскурсия «Маршрут Победы».

Требования:

текст экскурсии представляется в электронном виде (объем до 20 страниц, формат А4, Word for Windows, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, поля – обычные);

картографический материал должен иметь легенду и масштаб;

объем приложений – не более 10 страниц.

В исследовательскую работу должны входить:

титульный лист (приложение 1 к Положению);

технологическая карта экскурсии (авторы-разработчики, название экскурсии, целевая группа, сезонность, протяженность, продолжительность, аннотация, характеристика маршрута, объекты показа, программа маршрута, расположение объектов на карте);

контрольный текст экскурсии (с фотографиями, иллюстрирующими каждый объект показа);

полная электронная презентация экскурсии в программе Microsoft Office Power Point, количество слайдов не более 20.

Критерии оценки работы:

актуальность и обоснованность выбора темы военно-патриотической экскурсии (0-5 баллов);

вклад автора в исследование темы (0-5 баллов);

полнота раскрытия темы экскурсии, умение пользоваться различными источниками (архивными документами, библиотечными фондами и др.) (0-5 баллов);

логичность изложения, умение делать обобщения, выводы предоставление дополнительного информационного и иллюстрированного материала (фото, статьи СМИ и др.) (0-5 баллов);

соблюдение авторских прав (корректность в использовании авторских материалов, наличие списка используемых ресурсов, соблюдение правил цитирования) (0-5 баллов);

грамотное и эргономичное оформление (орфографическая и пунктуационная грамотность, правильное оформление текста, таблиц, схем, в т. ч. отсутствие опечаток) (0-5 баллов).

Максимальное количество баллов – 30.

7.3. Номинация «Проектно-исследовательская работа».

Работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями, общепринятыми для научных трудов (приложение 2 к Положению). Проектно-исследовательские работы предоставляются в электронном виде.

Критерии оценки работы:

соответствие тематике номинации (0-5 баллов);

наличие региональной составляющей (0-5 баллов);

информационная содержательность (0-5 баллов);

глубина раскрытия темы, аргументированность (0-5 баллов);

логичность и последовательность изложения, умение делать обобщения, выводы (0-5 баллов).

Максимальное количество баллов – 25.

На Конкурс не принимаются работы, в случаях, если:
оформление конкурсных материалов не соответствует требованиям настоящего положения;

содержание представленной работы не соответствует тематике Конкурса;

работа была представлена позднее указанного срока.

Представленные материалы не рецензируются и не возвращаются.

7.4. Номинация «Туристический маршрут для детей».

Требования:

текст экскурсии представляется в электронном виде (объем до 20 страниц, формат А4, Word for Windows, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, поля – обычные);

картографический материал должен иметь легенду и масштаб;

объем приложений – не более 10 страниц.

В исследовательскую работу должны входить:

титульный лист (приложение 1 к Положению);

технологическая карта экскурсии (авторы-разработчики, название экскурсии, целевая группа, сезонность, протяженность, продолжительность, аннотация, характеристика маршрута, объекты показа, программа маршрута, расположение объектов на карте);

контрольный текст экскурсии (с фотографиями, иллюстрирующими каждый объект показа);

описание игровых форм работы с детьми при проведении экскурсии;

полная электронная презентация туристического маршрута в программе Microsoft Office Power Point, количество слайдов не более 20.

Критерии оценки работы:

актуальность и обоснованность выбора темы экскурсии, ее новизна (0-5 баллов);

полнота раскрытия темы экскурсии, умение пользоваться различными источниками (архивными документами, библиотечными фондами и др.) (0-5 баллов);

логичность и последовательность изложения, умение делать обобщения, выводы, предоставление дополнительного информационного и иллюстрационного материала (фото, статьи СМИ и др.) (0-5 баллов);

вклад автора в исследование темы (0-5 баллов);

соблюдение авторских прав (корректность в использовании авторских материалов, наличие списка используемых ресурсов, соблюдение правил цитирования) (0-5 баллов);

грамотность оформления работ (0-5 баллов).

Максимальное количество баллов – 30.

7.5. Номинация «Виртуальная экскурсия».

Требования:

текст экскурсии представляется в электронном виде (объем до 20 страниц, формат А4, Word for Windows, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, поля – обычные);

картографический материал должен иметь легенду и масштаб;

объем приложений – не более 10 страниц.

В работу должны входить:

титальный лист (приложение 1 к Положению);

технологическая карта экскурсии (авторы-разработчики, название экскурсии, целевая группа, сезонность, протяженность, продолжительность, аннотация, характеристика маршрута, объекты показа, программа маршрута, расположение объектов на карте);

контрольный текст экскурсии (с фотографиями, иллюстрирующими каждый объект показа);

презентация – не менее 30 слайдов, фильм или видеорепортаж о Тамбовском крае не менее 10 минут).

Допускается использование при монтаже и съемке специальных программ, футажей, инструментов (озвучивание, музыкальное сопровождение, титры, «бегущая» строка и др.), наличие интервью в фильме – приветствуется.

Критерии оценки работы:

актуальность и обоснованность выбора темы экскурсии, ее новизна (0-5 баллов);

содержательность работы, достоверность информации (0-5 баллов);

полнота раскрытия темы экскурсии (0-5 баллов);

логичность и последовательность изложения, умение делать обобщения, выводы (0-5 баллов);

грамотное использование программного обеспечения (0-5 баллов);

возможность дальнейшего практического использования экскурсии (0-5 баллов).

Максимальное количество баллов – 30.

8. Подведение итогов и награждение

8.1. Подведение итогов Конкурса состоится 30 октября 2020 года.

8.2. Победители и призеры Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами I, II и III степени.

8.3. Подавая материал на Конкурс, авторы автоматически дают оргкомитету согласие на использование в некоммерческих целях конкурсного материала для размещения в сборнике методических материалов, освещения в публичном пространстве и в информационных материалах со ссылкой на правообладателя, а также для размещения фото и видео материалов конкурсных работ и выступлений конкурсантов в сети Интернет на сайте Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр

развития творчества детей и юношества».

8.4. Работы победителей будут опубликованы на сайте Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества», войдут в сборник работ по итогам Конкурса и будут рекомендованы для участия во Всероссийских конкурсах туристско-краеведческой направленности.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1 К ПОЛОЖЕНИЮ

Образец оформления титульного листа конкурсной работы

Областной конкурс исследовательских работ
«Туристическое агентство»

Муниципалитет: _____

Образовательная организация
(полное название образовательной организации)

Номинация « _____ »

ТЕМА РАБОТЫ

Подготовил:

Фамилия, имя, отчество

учащийся __ класса,

образовательная организация

адрес образовательной организации

с индексом,

домашний адрес с индексом,

контактный телефон:

e-mail:

Руководитель:

Фамилия, имя, отчество

должность и место работы,

адрес места работы с индексом,

контактный телефон:

e-mail:

Город (населенный пункт) – 2020 год

**Требования к структуре конкурсной работы для номинации
«Проектно-исследовательская работа»**

Работа должна быть построена не произвольно, а по определенной структуре, которая является общепринятой для научных трудов. Основными элементами этой структуры в порядке их расположения являются:

титульный лист;
оглавление;
введение;
обзор литературы;
материалы и методы;
результаты и обсуждение;
заключение;
выводы;
список литературы;
приложение.

Титульный лист является первой страницей работы. На титульном листе указывается название Конкурса, тема работы (должна четко отражать специфику проведенного исследования), фамилия, имя автора, место, где выполнялась работа, класс, Ф.И.О. руководителя, должность и место работы; год подачи работы на Конкурс. После основного титульного листа необходимо разместить титульный лист, на котором указывается название Конкурса, номинация, тема работы, год.

Оглавление должно включать наименование всех структурных частей, разделов и подразделов проекта с указанием номеров страниц, с которых они начинаются. Заголовки должны строго соответствовать названиям разделов и находиться в той же последовательности, в которой приводятся в тексте.

В структуре изложения содержания работы должно быть представлено:
введение, где кратко обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи, дается характеристика работы – сообщается, в чем заключается значимость и (или) прикладная ценность работы;

обзор литературы (обзор источников информации по проблеме исследования); методика исследований (описание методики сбора материалов, методы первичной и статистической обработки собранного материала);

результаты исследований и их анализ (полученные данные необходимо сопоставить друг с другом и с литературными источниками и проанализировать, т.е. установить и сформулировать закономерности, обнаруженные в процессе исследования);

выводы – краткие формулировки результатов работы в соответствии с поставленными задачами; выводы должны соответствовать целям, задачам и гипотезе исследований, являться ответом на вопросы, поставленные в них;

заключение, где могут быть отмечены лица, принимавшие участие в выполнении и оформлении работы, намечены дальнейшие перспективы работы, указаны практические рекомендации, вытекающие из исследовательской работы;

список использованной литературы, оформленный в соответствии с правилами составления библиографического списка; в тексте работы должны быть ссылки на использованные литературные источники.

приложение, где помещают вспомогательные или дополнительные материалы, фактические и численные данные, имеющие большой объем, а также рисунки, диаграммы, схемы, карты, фотографии и т.д.

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
УТВЕРЖДЕНО
приказом управления образования
и науки области
от _____ № _____

**Состав организационного комитета
областного конкурса исследовательских работ
«Туристическое агентство»**

Председатель:

Гречишникова Анна Сергеевна, главный специалист отдела дополнительного образования и воспитания управления образования и науки Тамбовской области.

Члены организационного комитета:

1. Комягина Екатерина Валерьевна, заведующий отделом Тамбовского областного государственного бюджетного учреждения культуры «Тамбовский областной краеведческий музей» (по согласованию);

2. Коннова Елена Владимировна, научный сотрудник Тамбовского областного государственного бюджетного учреждения культуры «Тамбовский областной краеведческий музей»;

3. Топильская Ольга Анатольевна, заместитель директора Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества»;

4. Бударина Марина Олеговна, заведующий отделом музейно-краеведческой деятельности и развития внутреннего туризма Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества».